



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAPIC 2019 - stand P-1 K50

ALTAREA COGEDIM PRESENTE SES PROJETS PHARES EN COMMERCE MULTI-FORMAT A L'OCCASION DU MAPIC 2019

Paris, le 13 novembre 2019 – A l'occasion de l'édition 2019 du MAPIC, salon des professionnels du Retail, qui se tient du 13 au 15 novembre 2019 à Cannes, le Groupe Altarea Cogedim revient sur l'avancement de ses projets phares qui témoignent de sa vision de l'immobilier commercial.

Parmi les grands temps forts de cette nouvelle édition, Altarea Cogedim reviendra évidemment sur les 50 ans de CAP3000 et l'ouverture au grand public de son extension sud et de 70 nouvelles enseignes.

Sur place, le Groupe mettra également à l'honneur différents projets phares où la dimension commerce est importante. Issy Cœur de Ville, Les Allées de Bezons Cœur de Ville ou encore le projet de la Gare d'Austerlitz seront en tête d'affiche.

« Plus que jamais le commerce évolue vers un modèle de « nouvelle génération » qui intègre loisirs, mixité, nouveaux usages et nouveaux services pour répondre aux attentes des consommateurs. C'est le reflet de la société et de ses modes de consommation. Premier développeur de commerce en France, nous participons à sa réinvention, au gré des nouveaux usages. Ainsi avons décidé de concentrer notre activité sur les formats les plus résilients et les plus porteurs d'avenir : centre commerciaux régionaux implantés dans des sites exceptionnels, gares, retail park et commerce de proximité. Notre modèle de réussite se base sur une activité mixte foncière-promoteur et sur notre capacité à développer des produits innovants. C'est le cas de CAP3000 qui est deviendra en 2020, le premier centre commercial de France avec un espace dédié aux enseignes premium. Le commerce de flux est également un axe fort de développement comme en témoigne la transformation de la gare Paris Montparnasse qui constitue un accélérateur à la création de valeur pour tout un quartier. Ce sera également le cas dans les prochaines années sur Austerlitz. Enfin, nous sommes convaincus de la pertinence d'une offre de commerces de proximité dans les villes et les métropoles pour répondre aux attentes des habitants » explique **Ludovic Castillo, Président d'Altarea Commerce.**

LA CONCRETISATION D'UN PROJET D'ENVERGURE

CAP3000 inaugure son extension sud à l'occasion de ses 50 ans.

Situé à Saint-Laurent-du-Var, à 5 minutes de l'aéroport international de Nice, CAP3000, premier centre commercial de France, vient de fêter ses 50 ans. Son extension face à la mer à ouvert au public le 6 novembre dernier avec une offre augmentée.

Avec 70 nouvelles enseignes, le centre compte aujourd'hui 250 boutiques et restaurants, offrant ainsi à sa clientèle une offre shopping sur-mesure. Cette offre shopping est complétée par de nombreux loisirs et expériences sensorielles : la beauté, le sport, la nature etc...

En 2020, CAP3000 passera un nouveau cap avec l'ouverture du Corso, véritable espace dédié aux enseignes premium.



LA COMMERCIALISATION DE GRANDS PROJETS MIXTES

Les Allées Bezons - Cœur de Ville le projet urbain porteur de lien social

Principal programme de l'aménagement du nouveau centre-ville, Bezons « Cœur de Ville » développera plus de 700 logements, 20 000 m² de commerces dont une grande surface alimentaire, une dizaine de restaurants, un cinéma, une salle de fitness organisés autour d'un espace public de qualité.

Partenaire de Sadev 94, aménageur de la ZAC Cœur de Ville pour le compte de la Ville de Bezons et Groupe Imestia, Altarea Cogedim intervient ici comme opérateur immobilier intégré et global dans cette opération. Imaginé par les habitants et pour les habitants, ce projet a pour but de renforcer l'attractivité et le dynamisme de la ville. C'est un réel modèle de mixité urbaine.



Issy les Moulineaux - Cœur de ville, l'innovation et l'humain au cœur

Développant un véritable cœur de ville de plus de 100 000 m² articulés autour d'un parc urbain, Issy Cœur de Ville disposera d'une offre adaptée de commerces de 18 000 m² et d'un cinéma UGC de 7 salles, de 40 000 m² logements et de 40 000 m² de bureaux ainsi que d'équipements publics dont un groupe scolaire et une crèche.

Opération d'envergure, ce projet témoigne du savoir-faire d'Altarea Cogedim en matière d'innovation. Conçu autour d'une démarche environnementale et sociale avancée, et mettant le numérique au service de l'interaction sociale et du bien vivre-ensemble, Issy Cœur de Ville est non seulement le premier projet pilote en France de la certification Well Community Standard mais mettra aussi à la disposition des habitants la plateforme de services Easy Village. Cette plateforme numérique et son application dédiée permettent plus de confort et de praticité grâce aux objets connectés dans les logements, plus de services urbains favorisant la qualité de vie à l'échelle de la résidence et du quartier.



GARE D'AUSTERLIZ : UN PROJET DE REDYNAMISATION DE QUARTIER

Un futur espace commercial d'environ 26000m² au sein d'un site historique

Au contact du quartier latin, le triangle de 13 hectares forme la prestigieuse porte d'entrée Est de Paris Rive Gauche. La Gare Paris Austerlitz proposera un espace commercial d'environ 26000m² au sein du site historique et notamment de la grande halle voyageur de la gare.

Le site accueillera également un programme de bureaux de plus de 40000m² ainsi qu'un hôtel, un programme de logements et un parking public.

Ce projet offrira au cœur de cette nouvelle centralité urbaine, toutes les activités au service de son quartier, de ses nouveaux usagers, et de ses voyageurs du quotidien, de tourisme ou d'affaire.



A propos d'ALTAREA COGEDIM - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est le 1^{er} développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère, au 30 juin 2019, un patrimoine de 4,8 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,2 milliards d'euros au 30 septembre 2019.

Contacts ALTAREA COGEDIM

Nathalie BARDIN

Directrice des Relations institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com

Nicolas LEVIAUX

Chargé des relations médias
01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14
nleviaux@altareacogedim.com

Agence SHADOW COMMUNICATION

Alice POLACK – Laurine GUIRAUD
06 33 71 91 58 – 07 77 92 35 65
alicepolack@shadowcommunication.fr
laurineguiraud@shadowcommunication.fr